



## EXAMEN EXTRAORDINARIO 2024-2

### DATOS GENERALES

- Fechas de aplicación: Del 1 al 8 de junio (temas y control de lectura)  
 Del 8 al 15 (trabajo de investigación)
- Nombre de la profesora: **Elodia Pérez Gavilán Rojas**
- Nombre de la materia: **Técnicas y Métodos Avanzados de Comunicación**
- Periodo extraordinario: **del 1 al 22 de junio de 2024**
- Clave de la materia: **2082**
- Correo electrónico del profesor (a): **[elodiaperezgavilan@politicas.unam.mx](mailto:elodiaperezgavilan@politicas.unam.mx)**
- Semestre al que pertenece: **6to.**
- Carácter de la materia: **Optativa**
- Número de créditos: **8**

### CARACTERÍSTICAS DEL EXAMEN

PARA TENER DERECHO A PRESENTAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN: **Enviar por correo, del 1 al 8 de junio de 2024, lo siguiente:**

- Definiciones de los **TEMAS**
- Control de lectura del texto de **DIETERICH**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:** del 15 al 22 de junio de 2024:

- Proyecto de Investigación conforme a los 2 temas recomendados:
  - a) Violencia de Género
  - b) Campaña de Gobierno Federal (drogas)

FECHA DE ENTREGA	UNIDAD TEMÁTICA	TEMAS
<p><b>Enviar del 1 al 8 de junio las definiciones de todos los TEMAS, desde 1.2.1 hasta el 4.2.2)</b></p> <p><b>Nota:</b> Buscar, en bibliografía o por internet, las definiciones y citar debidamente las fuentes consultadas.</p>	<p><b>Unidad I:</b> Metodologías de la investigación en comunicación</p>	<p><b>El método y la metodología</b> Perspectivas metodológicas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Empírica</li> <li>1.2 Comprensiva</li> <li>1.3 Crítica</li> </ol>
	<p><b>Unidad II:</b> Reconocer los principales modelos en ciencias sociales</p>	<p><b>Principales modelos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Sociológico           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1.1 Demoscópico</li> <li>2.1.2 Sistémico</li> <li>2.1.3 Dialéctico</li> </ol> </li> <li>2.2 Político           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.2.1 Institucional</li> <li>2.2.2 Administrativo</li> <li>2.2.3 Histórico</li> <li>2.2.4 Contextual</li> </ol> </li> <li>2.3 Sociolingüísticos           <ol style="list-style-type: none"> <li>2.3.1 Interpretativo</li> <li>2.3.2 Hermenéutico</li> <li>2.3.3 cuantitativo</li> </ol> </li> </ol>

FECHA	UNIDAD TEMÁTICA	TEMAS
<p><b>Enviar del 1 al 8 de junio las definiciones de todos los TEMAS, desde 1.2.1 hasta el 4.2.2)</b></p> <p><b>Nota:</b> Buscar, en bibliografía o por internet, las definiciones y citar debidamente las fuentes consultadas.</p>	<p><b>UNIDAD III:</b> Comprender la construcción del objeto de estudio en los trabajos de investigación en comunicación</p>	<p><b>La construcción del objeto de estudio en la comunicación</b></p> <p>3.1. Delimitación y construcción del objeto de estudio 3.1.1 Hipótesis y/o preguntas de investigación</p> <p>3.2 Objetivos de la investigación</p> <p>3.3 Procedimiento de investigación</p>
	<p><b>Unidad IV:</b> Aplicar las técnicas de análisis en ciencias sociales</p>	<p><b>Recopilación de datos</b></p> <p>4.1 Marco referencial y/o estado de la cuestión 4.1.1 Registro 4.1.2 Recolección 4.1.3 Tratamiento</p> <p>4.2 Fuentes 4.2.1 Directas 4.2.2 Indirectas</p>
<p><b>Enviar del 1 al 8 de junio el CONTROL DE LECTURA de DIETERICH</b></p>	<p>Dieterich, Heinz. Nueva Guía para la Investigación Científica. Orfila, México, 2014, págs. 81 a 136</p>	

#### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL TRABAJO

<p><b>ENTREGAR del 15 al 22 de junio:</b></p> <p>1) PROTOCOLO 2) CUESTIONARIO 3) GRÁFICAS</p> <p><b>Nota:</b> el cuestionario deberá aplicarse a un mínimo de 10 personas</p>	<p><b>1) Entregar proyecto de investigación:</b></p> <p>a) TÍTULO (correlación de 2 variable I y variable II) b) ÍNDICE c) INTRODUCCIÓN (planteamiento del tema, objetivos, hipótesis (2do grado), marco teórico y metodología) d) CAPÍTULO I (variable I) e) CAPÍTULO II (variable II, cuestionario) f) CONCLUSIONES g) BIBLIOGRAFÍA</p> <p><b>2) Podrá elegir un tema de investigación de los que se presentan a continuación:</b></p> <p>A) Violencia hacia las mujeres (estudio de caso: familiar, físico, político, social, económico).</p> <p>B) Campaña de Gobierno Federal: “<i>Prevención de Consumo de Drogas Químicas</i>”, versión: “<i>Fentanilo, Cristal, Inhalantes, Cocteles, Crack, Xilacina</i>”, difundida a través de tiempos oficiales (radio y televisión). Estudio de caso: Consulta en alguna alcaldía de la Ciudad de México.</p>
---	--

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Babbie, Earl. Fundamentos de la Investigación Social, International Thomson Editores, México, 2000., pp. 96-143.
- Bravo, Víctor. Teoría y Realidad en Marx, Durheim y Weber, Juan Pablos, México, 1979, págs. 13 a 46.
- Coll Sebastián y Guijarro, Marte. Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales, Ediciones Pirámide, Madrid, 1998.
- Kerlinger, F. Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología, Editorial Interamericana, México, 1979, pág. 21 a 55.
- López-Roldán, Pedro. Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Bellaterra U. A. de Barcelona, España, 2015.
- Vinacua B. Análisis estadístico con SPSS para Windows, Cuadernos de estadística básica, Mc Graw Hill, Estados Unidos, 2007.